

IMPACT DU MULTIMEDIA DANS LE eLEARNING



E-learning?

le E learning ! il s'agit d'utiliser toutes les **technologies Multimédia** disponible en un instant T pour mettre à disposition d'un public cible des ressources de formation ainsi que des opportunités d'échange et de collaboration à distance.



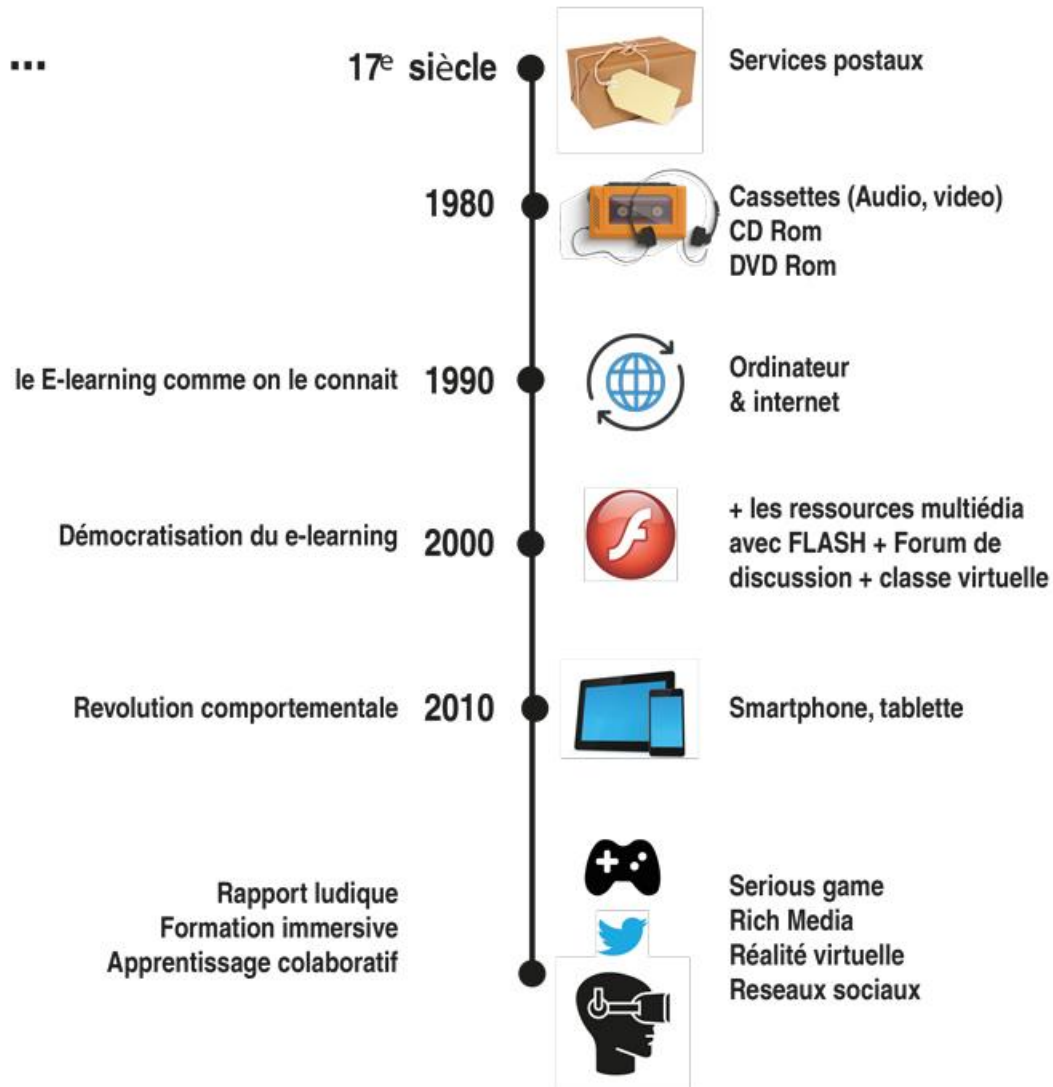
Multimédia et apprentissage ?



Les dernières définitions communément reconnues définissent le MULTIMEDIA comme l'industrie du « contenu numérique » (digital content).

Multimédia et apprentissage ?

Un peu d'histoire ...



La vidéo : Le media central du elearning

Quatre « styles » télévisuels distincts :

1- la leçon en classe présentant l'enseignant face à son tableau ;

2- la *talking head* qui correspond assez bien à l'homme tronc auquel nous ont habitués notamment les journaux télévisés et les émissions d'information ;

3- le format « tablette » de la *Khan Academy*

4- la présentation de diaporamas numériques, de type Powepoint, mais sans la présence visuelle de l'enseignant





MERCI DE VOTRE ATTENTION

M. Abdou Khadre POUYE
Responsable Multimédia